

PIS 13 HABITAT RUPESTRE

“Sistema di Promozione Turistica a sostegno dei processi di innovazione nel campo dei beni culturali e dello sviluppo turistico”.

Stato dell'arte

Comune Capofila: Laterza

Comuni partecipanti: Altamura, Castellaneta, Crispiano, Ginosa, Gravina, Grottaglie, Massafra, Montemesola, Mottola, Palagianello, Santeramo, Statte



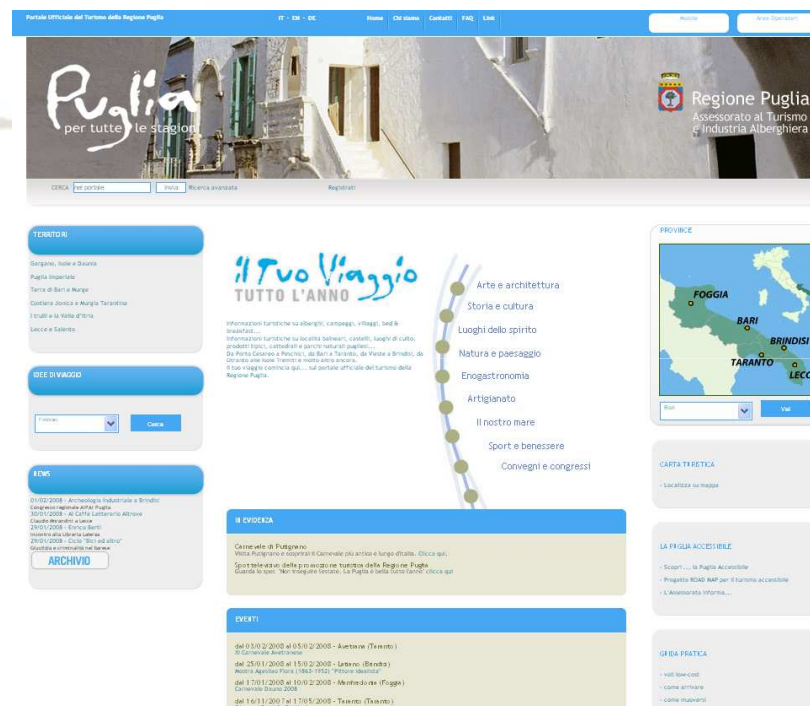
Indice

- Presentazione progetto
- Contenuti portale
- Flussi turistici
- Dati Google Analytics
- Portafoglio operatori economici
- Stato dell'arte misura 6.2 in Puglia e similari
- Patrimonio utilizzabile

Contesto

La politica di valorizzazione turistico-culturale della Regione Puglia:

- Portale Turistico Regionale
- Centro Servizi Regionale (Redazione Centrale)
- Centro Servizi PIS (Redazione Periferica)
- Redazioni Comunali (Redazioni di Servizio)



Gli obiettivi:

Valorizzare, ai fini turistici, il patrimonio culturale dell'Habitat Rupestre tramite:

Una **vetrina virtuale** delle sue emergenze, capace di dare visibilità anche ai siti non immediatamente fruibili

Punti di informazione turistica diffusi per l'erogazione di informazioni, materiali editoriali e la consultazione del portale e di narrazioni tematiche multimediali

Un **sistema redazionale** che consenta il costante aggiornamento dei contenuti culturali e turisticamente rilevanti

Una **piattaforma di e-commerce** tramite la quale dare visibilità ai prodotti tipici locali

Una **struttura** che supporti il tessuto delle imprese locali nella creazione di azioni imprenditoriali legate al turismo



Il Museo diffuso

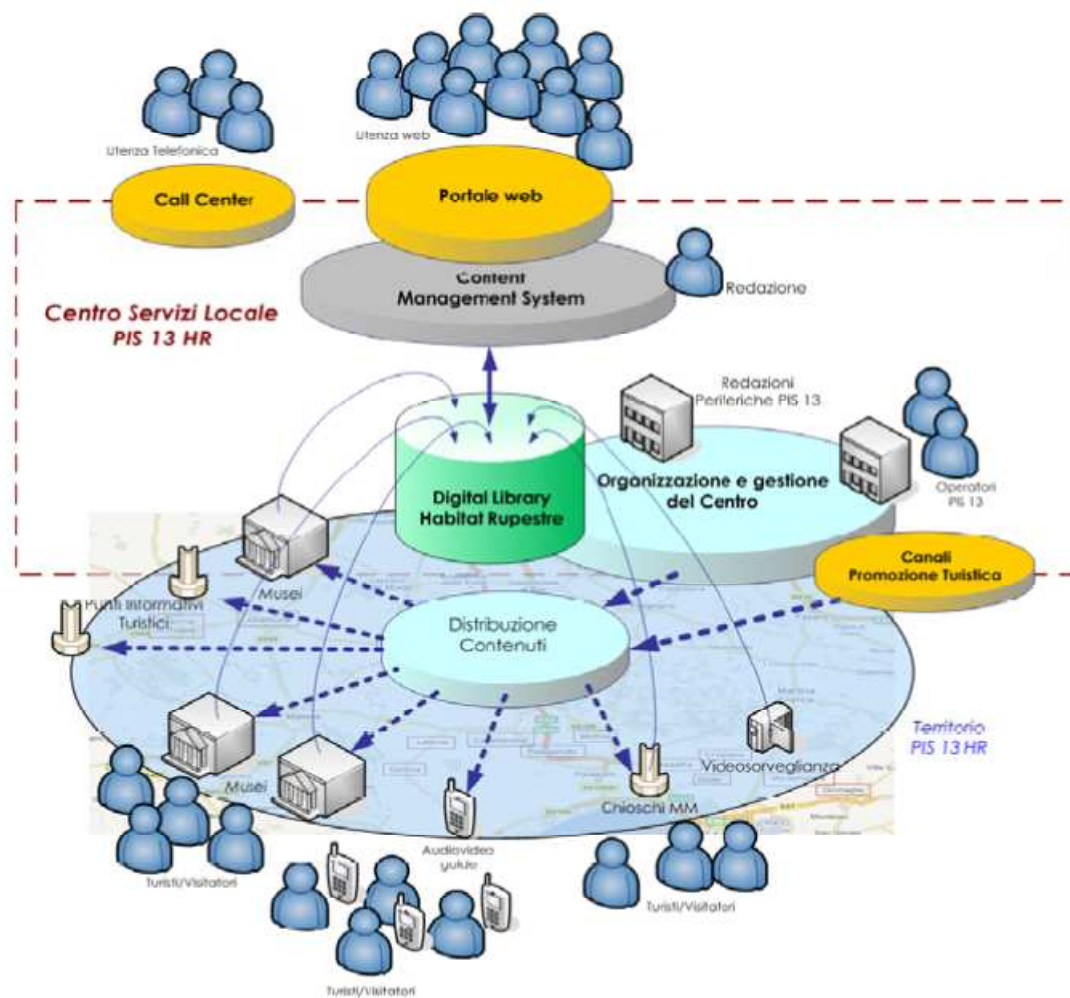
Si basa sulla metafora del Museo, il cui patrimonio è distribuito nel territorio. I siti costituiscono altrettante “sale” del Museo.

Ma per agevolarne la lettura sono necessari:

Un **centro, fisico e virtuale**, di interpretazione che fornisca ai visitatori gli strumenti di orientamento nel percorso di conoscenza

Un **rete di informazione diffusa e localizzata** che accompagni passo passo il visitatore alla scoperta delle singole emergenze





Schema illustrativo dell'architettura informativa del progetto.



Il Centro Servizi locale (Laterza)



È una struttura di **coordinamento e servizio** che svolge funzioni di raccordo tra le redazioni locali e il Centro Servizi Regionale.

È il centro di **coordinamento tecnologico** di tutto il sistema informativo turistico.

È anche un **centro di prima informazione** turistica e di supporto alle imprese.



Punti di informazione turistica

- **Centri Visita:** Laterza,
Ginosa,
Altamura,
Massafra,
Grottaglie
- **Info Point (Totem multimediale):** Castellaneta
Crispiano
Gravina
Montemesola
Mottola
Palagianello
Santeramo
Statte



i **Musei** allestiti ai fini della **comunicazione multimediale**, con postazioni dedicate alla presentazione del percorso espositivo e del patrimonio, postazioni dedicate alla didattica, alla catalogazione e postazioni audiovisive.

GROTTAGLIE:	Museo della ceramica
ALTAMURA:	Museo etnografico
MASSAFRA:	Museo dell'olio e del vino
CRISPIANO:	Museo della civiltà contadina
LATERZA:	Museo virtuale dell'Habitat Rupestre



La piattaforma di e-commerce

- Integrata nel portale dedicato al PIS, consente alle aziende aderenti di avere una propria **vetrina di presentazione** e di **vendere on-line** i propri prodotti.
- Integra un sistema di gestione dei contenuti tale che gli stessi operatori possono modificare in tempo reale le informazioni sui prodotti, le offerte, i pacchetti.



Il portale

Costituisce la vetrina di tutte le informazioni ed i servizi erogati dalla rete dei Comuni del PIS e coordinati dal Centro Servizi Locale:

- Informazione turistico-culturale
- Visualizzazione di itinerari territoriali mediante soluzioni infogeografiche
- Contenuti didattici
- Servizi informativi su news ed eventi
- Web TV
- Acquisto di servizi e beni





Homepage

Luoghi Rupestri

Punti Informativi

Musei e luoghi della cultura

Il Museo Diffuso

Cosa vuoi trovare

Dove vuoi andare

Eventi

Opportunità

News

Newsletter

E-Commerce

Operatori Economici

Link Amici

WEB_TV

Operatori Economici

INFO: 333 8029718 / 320 9516271
ilrifugiodelre@libero.it
www.ilrifugiodelre.com

< Apri Scheda >

Pubblicità

Consulenze turistiche

ATTAMIDA Via Manfredonia -6

Manifestazioni ed eventi

PARCO DELLE GRAVINE, la sede sarà a Laterza

Laterza 2 marzo 2012 Ad annunciarlo è stato l'assessore Provinciale all'Ambiente e Aree Protette, Michele Conserva, intervenuto, insieme al Sindaco di Laterza, Gianfranco ...

< Vedi Dettaglio Evento >



data ©2012 - Termini e condizioni d'uso

Laterza - La Cantina Spagnola

vedi scheda

.. sei interessato a ?

- 1 Dove dormire
- 2 Dove mangiare
- 3 Itinerari
- 4 Trasporti e collegamenti
- 5 Manifestazioni ed eventi



Cerca nel Sito

Cerca nel Sito...

Area Riservata

Username

Password



Comunicazione del progetto

- Definizione di **un'immagine coordinata** tramite un manuale di stile
- Realizzazione di un set iniziale di **prodotti promozionali** (eventi, brochures, pubblicità su stampa locale, cartoline, pubblicità su riviste specializzate, sito web)



Contenuti descrittivi del portale

	Altamura	Castellaneta	Crispiano	Ginosa	Gravina	Grottaglie	Laterza	Massafra	Montemesola	Mottola	Palagiano	Santeramo	Statte	TOT
Habitat e chiese rupestri	5	9	1	10	15	11	21	26	-	29	5	2	3	137
Archeologia	4	-	-	-	3	-	2	-	-	-	-	-	5	14
Borghi, palazzi e castelli	7	2	2	4	3	5	2	4	2	1	-	9	1	42
Luoghi sacri	8	6	2	5	7	6	8	10	3	4	-	3	-	62
Musei e luoghi della cultura	4	1	3	1	5	2	3	1	-	1	-	-	-	21
Natura e paesaggio	3	-	13	2	1	7	2	20	-	2	5	4	5	64
Eventi enogastronomi	1	1	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	4
Prodotti tipici	3	-	-	-	-	2	4	-	-	-	-	1	-	10
TOT	35	19	22	22	34	33	43	61	5	37	10	19	14	354

Itinerari organizzati (con punti di riferimento, strutture di guida e prezzi)

Altamura	1
Gravina	3
Grottaglie	1
Laterza	3
Massafra	2
Mottola	1
Palagianello	3
TOT.	14

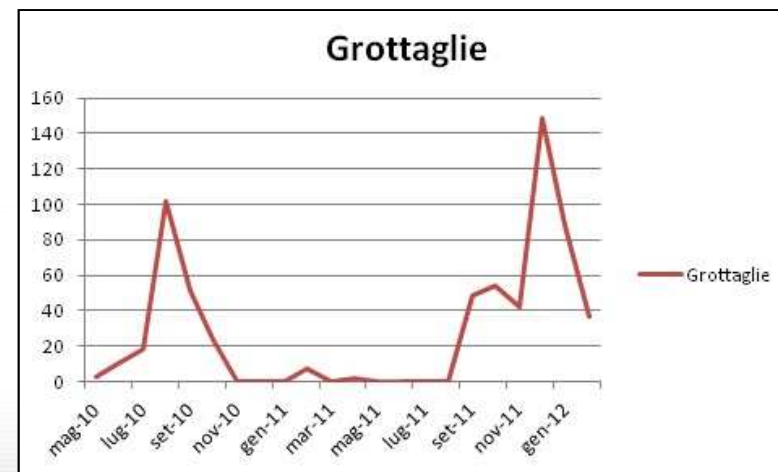
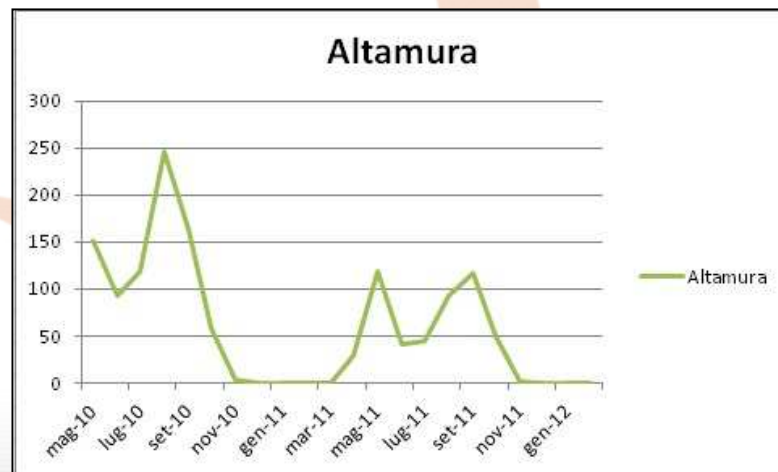
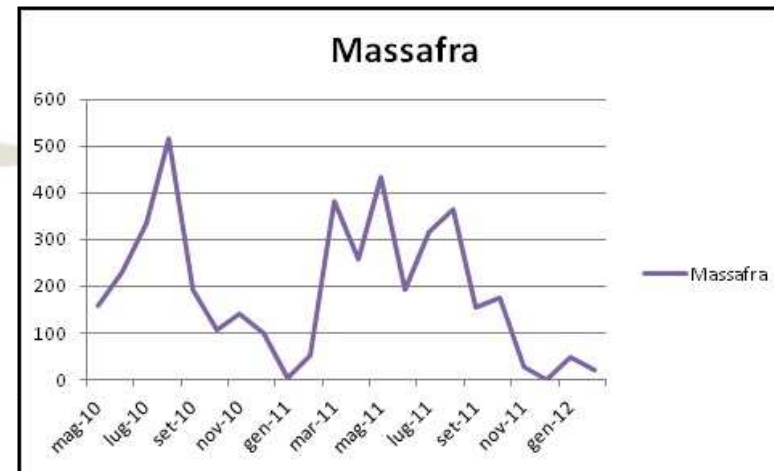
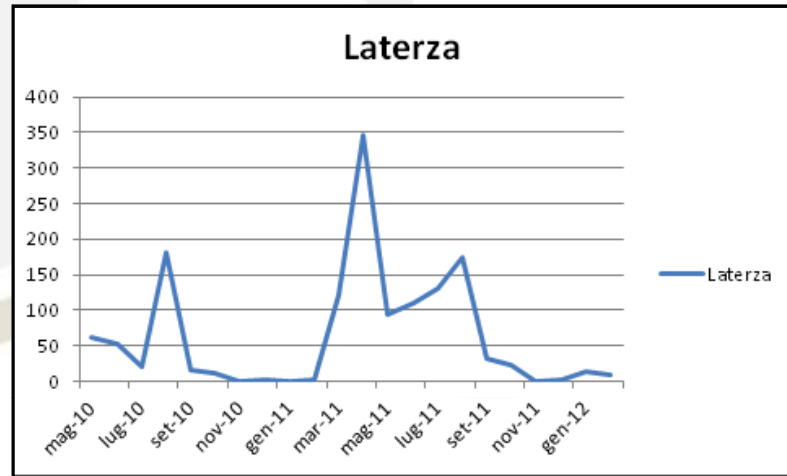
Dettaglio contenuti multimediali (1 di 2)

Filmati	28
Gallerie fotografiche	29
Foto	2062
Panoramiche	27
Video	34
CD/DVD di presentazione	4

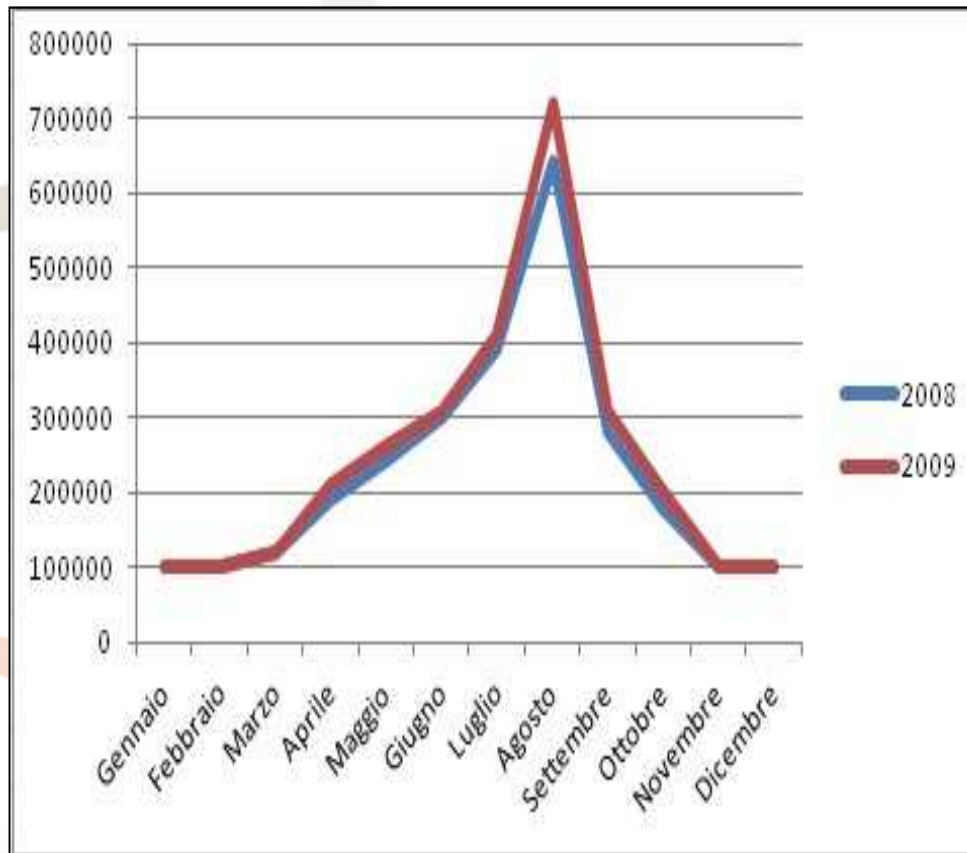
Dettaglio contenuti multimediali (2 di 2)

	Foto	Video
Altamura	248	2
Castellaneta	15	1
Crispiano	3	1
Ginosa	120	3
Gravina	259	2
Grottaglie	425	5
Laterza	449	6
Massafra	228	3
Montemesola	3	1
Mottola	132	1
Palagianello	20	1
Santeramo	86	1
Statte	43	1
Varie	31	6
TOT.	2062	34

Flussi turistici rilevati dagli operatori dei Centri Visita



Flussi turistici – Dati IPRES per la Puglia 2008/2009



I dati rilevati dagli operatori dei Centri Visita evidenziano una forte stagionalità dei flussi ed un trend in crescita, in accordo con i dati IPRES per la Puglia aggiornati al 2009.

Statistiche traffico portale da Aprile 2009 ad oggi – Dati Google Analytics



- Accessi al portale: 56.283
- Visualizzazioni di pagina: 223.555
- Accessi diretti: 12.740
- Parola chiave più ricercata: Habitat Rupestre
- Traffico dai referral: 2.755 accessi dalla pagina facebook

Pagine più visitate – Dati Google Analytics

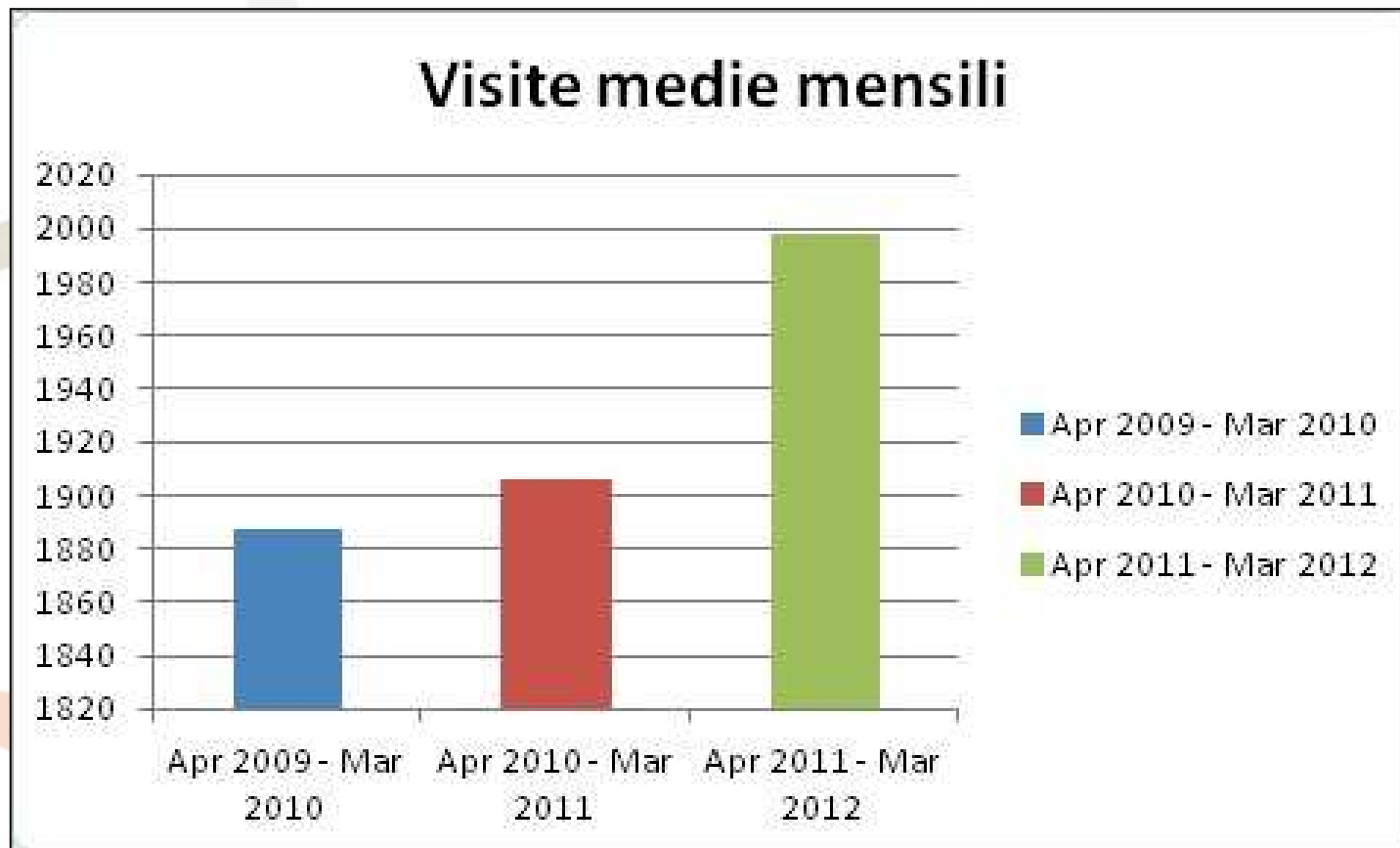


- 1) Home Page: 40.167 volte
- 2) Eventi: 9.401 volte (esclusa la Newsletter “Accade in settimana”)
- 3) I luoghi dell’Habitat Rupestre: 6.613 volte
- 4) Operatori economici: 4.300 volte
- 5) E-commerce: 3.005 volte

Pagine più visitate da utenti stranieri – Dati Google Analytics

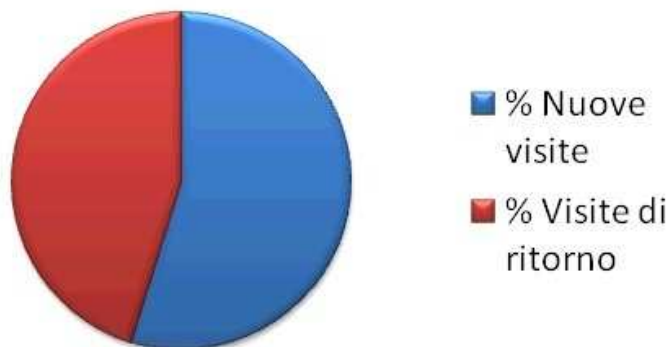
- 1) E-commerce
- 2) Foto gallery
- 3) Itinerari

Accessi al portale – Dati Google Analytics

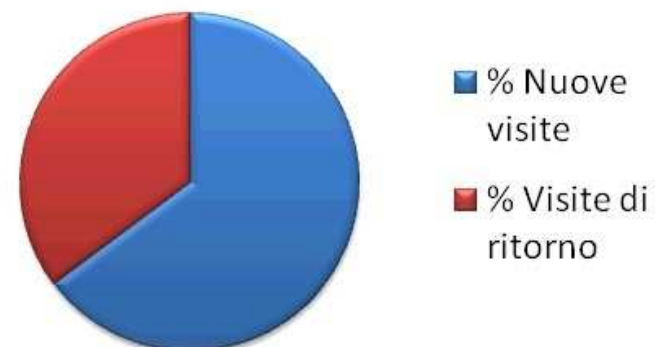


Nuovi Visitatori – Dati Google Analytics

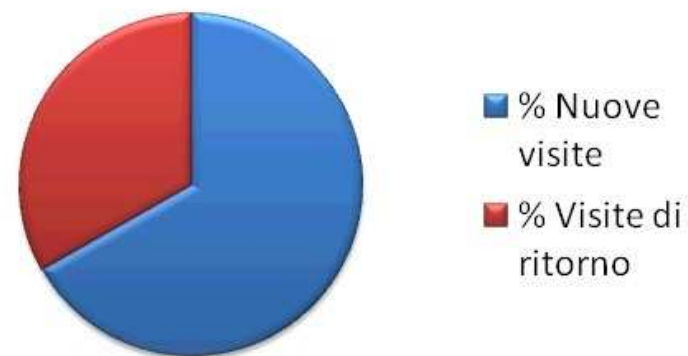
Apr 2009 - Mar 2010



Apr 2010 - Mar 2011

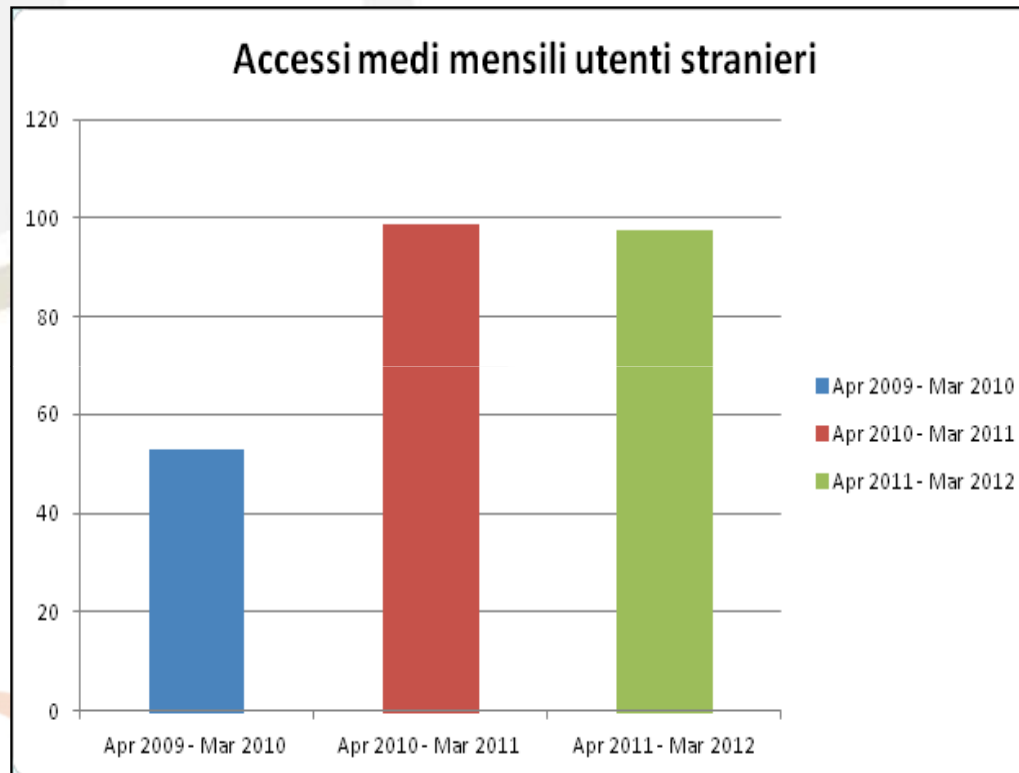


Apr 2011 - Mar 2012



- La percentuale di nuovi visitatori è cresciuta nel corso dei 3 anni.
- In particolare a partire dal SECONDO ANNO con la creazione della pagina Facebook Habitat Rupestre Puglia.

Accessi utenti stranieri – Dati Google Analytics

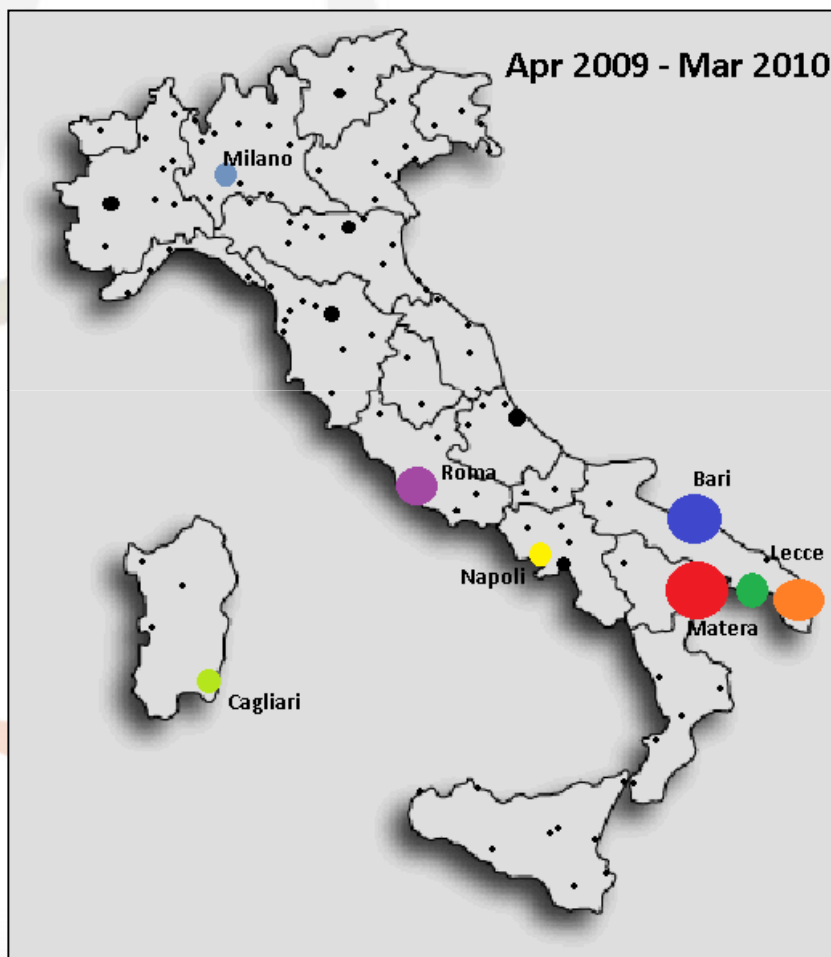


- Si registra un aumento di visite del portale Habitat Rupestre Puglia da parte di utenti stranieri.
- Le pagine più visitate dagli utenti stranieri sono: E-commerce, Home page, Foto, Itinerari.

Provenienza utenti stranieri – Dati Google Analytics

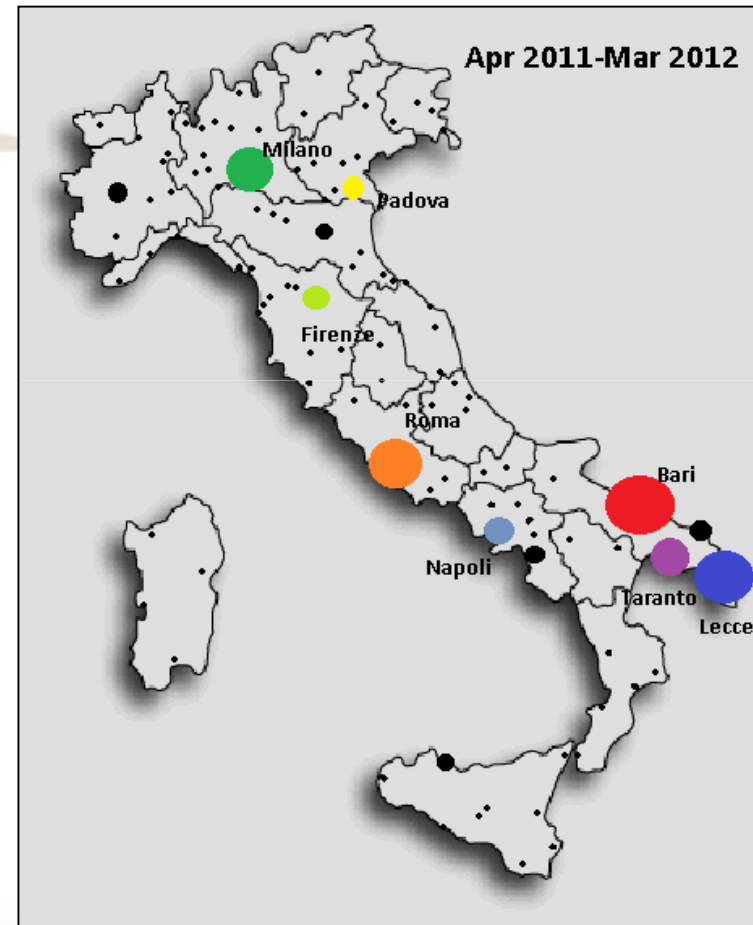
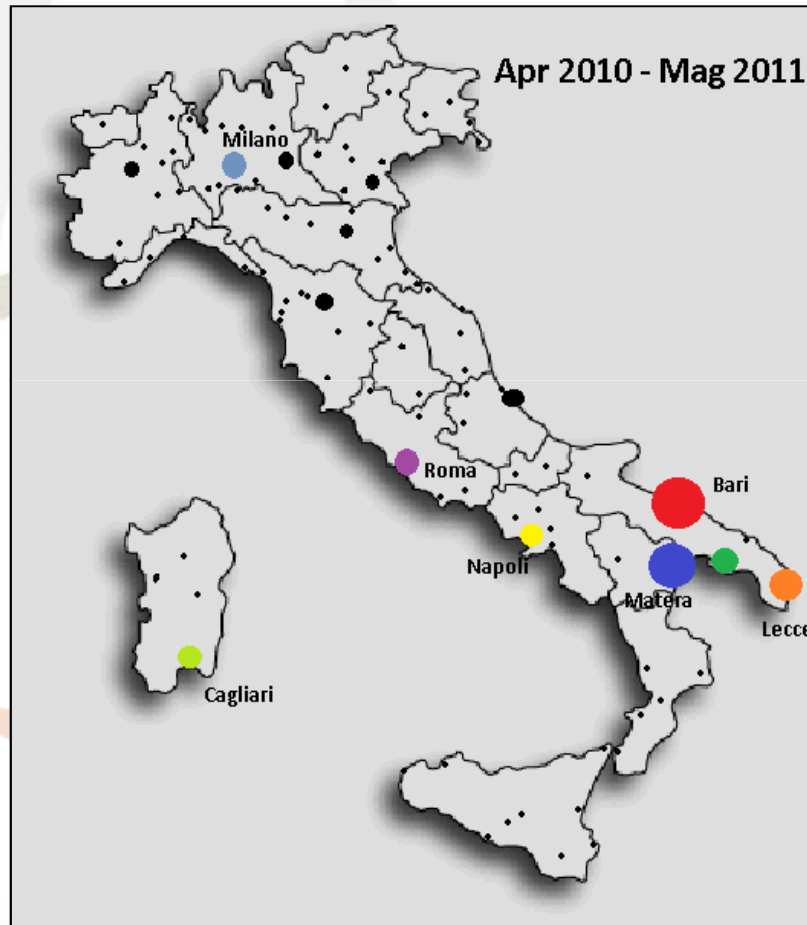


Provenienza utenti italiani (1 di 2) – Dati Google Analytics



Gli utenti che accedono al portale sono equamente distribuiti in tutto il territorio nazionale, con particolare concentrazione in Puglia, Roma e Milano. Le visite da Roma e Milano aumentano nel corso degli anni successivi.

Provenienza utenti italiani (2 di 2) – Dati Google Analytics



Operatori economici presenti

Comune	Strutture ricettive, Servizi Turistici	Bar, Caffè, Pasticcerie	Commerciali, Prodotti tipici	Associazioni culturali, eventi, intrattenimento	Tot.
Altamura	6	10	11	17	44
Castellaneta	5	2	6	5	18
Crispiano	4	4	3	1	12
Ginosa	4	4	3	2	13
Gravina	3	1	-	-	4
Grottaglie	2	3	33	2	40
Laterza	8	7	21	1	37
Massafra	5	15	12	14	46
Altri comuni PIS	5	1	2	4	12
Tot.	42	47	91	46	226

Situazione progetti PIS (1 di 3)

Identificativo	Progetto	Identificazione portale	Stato	Gestione
PIS 11 - Itinerario turistico-culturale Barocco Pugliese	Intervento finanziato dall' U.E. - F.E.S.R. sul POR PUGLIA 2000- 2006 MISURA 6.2 Azione C PIS n.11 "BAROCCO PUGLIESE AREA CENTRO MERIDIONALE" "Barocco Pugliese" 2009	http://www.itriabarocco.net	In esercizio - Non manutenuto	Ente Capofila Comune di Martina Franca - Gestione attuale Nessuna
	Intervento finanziato dall' U.E. - F.E.S.R. sul POR PUGLIA 2000- 2006 MISURA 6.2 Azione C PIS n.11 "BAROCCO PUGLIESE ALTO TAVOLIERE" "BAROCCO LECCESE" "Barocco Pugliese" 2009	http://www.passionebarocca.it	In esercizio - Non manutenuto	Ente Capofila "Alto Tavoliere" Comune di San Severo - Ente Capofila "Barocco Leccese" Comune di Lecce -Gestione attuale Nessuna

Situazione progetti PIS (2 di 3)

Identificativo	Progetto	Identificazione portale	Stato	Gestione
PIS 12 - Itinerario turistico-culturale Normanno-Svevo-Angioino	Intervento finanziato dall' U.E. - F.E.S.R. sul POR PUGLIA 2000-2006 MISURA 6.2 Azione C PIS n.12 "Polo Lecce"	http://www.omicron.joomlafree.it/index.htm (indirizzo momentaneo)	Il progetto è ancora in fase di realizzazione. Non è ancora stato scelto il soggetto che in futuro gestirà il portale.	Comune Capofila Vernole (LE) - Realizzazione portale a cura della Ditta Omicron
	Intervento finanziato dall' U.E. - F.E.S.R. sul POR PUGLIA 2000-2006 MISURA 6.2 Azione C PIS n.12 "AREA NORD BARESE"	http://www.pugliaimperiale.com/	Fondi utilizzati per l'espansione della piattaforma Puglia Imperiale, già esistente	Agenzia Puglia Imperiale Turismo del Patto Territoriale Nord Barese-Ofantino
	Intervento finanziato dall' U.E. - F.E.S.R. sul POR PUGLIA 2000-2006 MISURA 6.2 Azione 6- PIS 12 "Magna Capitana"	http://www.magnacapitana.it/web/guest	Non funzionante poiché non è stato pagato il canone	Comune Capofila Lucera (FG) - Il comune si occupa della gestione del portale

Situazione progetti PIS (3 di 3)

Identificativo	Progetto	Identificazione portale	Stato	Gestione
PIS 13 - Itinerio turistico culturale Habitat Rupestre	Intervento cofinanziato dall'U.E. - F.E.S.R. sul POR Puglia 2000-2006 - Misura 6.2	http://www.habitatrupestrepuglia.it/	In esercizio	ATI - Servizi Avanzati Srl - Termine 2012
PIS 14 - Turismo, Cultura ed Ambiente nel Sud Salento	Intervento cofinanziato dall'U.E. - F.E.S.R. sul POR Puglia 2000-2006 - Misura 6.2 - Azione C	http://www.culturaservizi.it/museo_virtuale_sudsalento/	In esercizio - Non mantenuto	Comune capofila: Salve (LE) - Gestione attuale nessuna
PIS 15 - Turismo, Cultura ed Ambiente nel Gargano	POR PUGLIA 2000-2006 - Misura 6.2	-	Gli investimenti relativi al finanziamento PIS 15 sono volti al termine nel 2009	Ente Parco Nazionale del Gargano - Ente pubblico

Patrimonio utilizzabile

- Contenuti culturali e multimediali
- Impianto software (portale, sistema di regia, rete geografica, sistemi museali)
- Impianto Hardware (CED localizzato Comune di Laterza, apparecchiature Centri Visita, apparecchiature sistema museale)
- Patrimonio umano delle conoscenze del sistema implementato

Punti di debolezza del progetto

- Scarsa integrazione funzionale
- Mantenimento di autonomie locali nelle scelte di progetto
- Mancato utilizzo delle potenzialità costruite in fase di progetto (formazione, sviluppo e upgrade impianto museale, mancata applicazione pratica delle funzionalità previste all'interno della amministrazione)
- Livello decisionale (assenza di un livello decisionale condiviso ed unitario, ad es. mancato avvio attività economiche di progetto)

Grazie per l'attenzione